

		électeurs organisées avec le soutien de l'UE (par province)				
<b>Produit 2 lié à l'effet direct 2</b>	2.2 Les organisations des femmes et des jeunes ainsi que des personnes vivant avec handicap et des déplacés internes (IDP) et retournés, sont renforcées pour leur participation active aux processus démocratiques et politiques.	<p>2.2.1 Nombre de femmes, de jeunes, de personnes vivant avec un handicap et de déplacés internes (IDP) et retournés formés et ayant acquis de nouvelles compétences en matière de processus démocratiques et politiques avec l'appui de l'UE (H/F)</p> <p>2.2.2 Nombre d'activités de sensibilisation organisées avec le soutien de l'UE et visant spécifiquement les femmes, les jeunes, les personnes vivant avec un handicap et les déplacés internes (IDP) et retournés et nombre de participants (HF et âges)</p>	<p>2.2.1 A définir</p> <p>2.2.2 A définir</p>	<p>2.2.1 A définir</p> <p>2.2.2 A définir</p>	<p>2.2.1 Modules de formations, listes de présence ; questionnaires distribués avant et après les formations</p> <p>2.2.2 Rapports d'AT</p>	
<b>Produit 3 lié à l'effet direct 2</b>	2.3 Les responsables des médias sont formés dans des domaines spécialisés, renforcés dans leurs capacités en matière de communication et reportage relatifs au processus électoral, et sensibilisés aux questions liées au genre.	<p>2.3.1 Taux d'accessibilité au grand public et aux acteurs clé d'informations ponctuelles et impartiales concernant le processus électoral de sortie de transition</p> <p>2.3.2 Nombre de journalistes, rédacteurs et responsables de radios formés avec l'appui de l'UE (H/F)</p> <p>2.3.3 Nombre de médias capables de réaliser régulièrement leurs activités de reportage et production grâce à l'appui technique et financier de l'UE</p>	<p>2.3.1 A définir</p> <p>2.3.2 A définir</p> <p>2.3.3 A définir</p>	<p>2.3.1 A définir</p> <p>2.3.2 A définir</p> <p>2.3.3 A définir</p>	<p>2.3.1 Rapport de media monitoring des missions d'observation internationales</p> <p>2.3.2 Modules de formations, listes de présences ; questionnaires distribués avant et après les formations</p> <p>2.3.3 Couverture médiatique, productions des médias imprimés et audiovisuels</p>	