

Produit 8 lié à l'effet direct 1	La visibilité de la coopération UE-RDC, des objectifs globaux de l'UE ainsi que de son agenda multilatéral, auprès des autorités et de la population en général, est améliorée.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de conférences organisées permettant une meilleure visibilité des actions de l'UE en RDC. - Nombre de publication produites - Nombre d'articles de médias - Nombre d'activité de visibilité¹ 	Néant en 2021	1 événement ou 1 publication par an est réalisée	<ul style="list-style-type: none"> - Compte rendu de conférence - Publication - Articles de presse, dans les médias ou en ligne - Support de visibilité 	
Produit 9 lié à l'effet direct 1	La coopération culturelle entre l'UE et la RDC est renforcée.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de manifestations culturelles organisées - Nombre de publications réalisées 	Néant en 2021	1 manifestation par an organisées A préciser lors de la mise en oeuvre	<ul style="list-style-type: none"> - Articles/ Publications réalisées - Activités culturelles ponctuelles 	
Produit 10 lié à l'effet direct 1	Les acteurs ou entités qui concourent à la réalisation des objectifs stratégiques de l'UE en RDC et dans le monde, et n'entrent pas dans le cadre de la programmation pluriannuelle sont soutenus ponctuellement.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de manifestations culturelles organisées - Nombre d'activités de visibilité - Nombre d'acteurs soutenus 	Néant en 2021	A identifier lors de la mise en oeuvre	<ul style="list-style-type: none"> - Articles/ Publications réalisées - Activités culturelles ponctuelles - Rapport d'activité 	

¹ Detailed indicators, baselines and targets will be defined in the Strategic Communication and Public Diplomacy strategic plan, to be developed.