

	électorales de façon impartiale, indépendante, professionnalisée et continue tout le long du cycle électoral	de nouvelles compétences pour l'organisation d'élections (H/F)  2.1.2 Statut du fichier des électeurs mis à jour et sécurisé avec le soutien de l'UE  2.1.3 Tenue d'exercice de leçons apprises post électorales, en partenariat avec la société civile (nombre de séances de dialogue post électoral CENI – société civile)				
<b>Produit 2 lié à l'effet direct 2</b>	2.1 La CNIDH est formée aux enjeux techniques d'un processus électoral et elle est mieux outillée pour remplir son rôle d'enquête, d'étude et de monitoring des droits de l'homme et de l'égalité de genre, dans le cadre du processus électoral.	2.2.1 Nombre de membres de la CNIDH et personnels formés et ayant acquis de nouvelles compétences sur les aspects pertinents du processus électoral avec l'appui de l'UE (H/F)	2.2.1 0 (2020)	2.2.1 À définir (2025)	2.2.1 Rapports de l'action, modules de formation, rapports des OSC, Rapport annuel de la CNIDH	Indépendance de la CNIDH
<b>Produit 1 lié à l'effet direct 3</b>	3.1 La participation des partis politiques, avec un focus sur les jeunes et les femmes, dans la gouvernance démocratique au Burundi sont renforcées.	3.1.1 Code de conduite des partis politiques	3.1.1 0 (2022)	3.1.1 1 (2025)	3.1.1 Rapports de l'action	Proactivité des partis politiques
<b>Produit 1 lié à l'effet direct 4</b>	4.1 Les capacités du secteur des médias pour promouvoir un environnement libre, pluraliste et indépendant, y compris en période d'élections, sont renforcées.	4.1.1 Taux d'accessibilité au grand public et aux acteurs clé d'informations ponctuelles et impartiales concernant le processus électoral  4.1.2 Nombre de médias capables de réaliser régulièrement leurs activités de reportage et production grâce à l'appui technique et financier de l'UE	4.1.1 0 (2022)  4.1.2 0 (2022)	4.1.1 À définir (2027)  4.1.2 À définir (2025)	4.1.1, 4.1.2 Étude d'auditoire des médias burundais, Rapports de l'action, couverture médiatique	Soutien du Ministère de la Communication
	4.2 Les capacités du CNC sont renforcées afin de garantir un environnement des médias libre, pluraliste, indépendant et propice à la cohésion sociale	4.2.1 Nombre de personnes bénéficiaires au sein de la CENI, de la CNIDH et de l'Ombudsman d'actions de renforcement de capacités et ayant acquis avec le soutien de l'UE de nouvelles compétences pour l'organisation d'élections (H/F et âge)	4.2.1 0 (2020)	4.2.1 À définir (2025)	4.2.1 Rapports du programme  4.2.2, 4.2.3, 4.2.4 Rapport annuel du CNC	Collaboration effective entre le CNC et la société civile