

Produit 3	Les structures « gazelles » bénéficiaires de l'action sont accompagnées vers la matérialisation des opportunités commerciales identifiées sur le marché domestique, sous-régional, et à l'international	1.3.1 Nombre de promesses de contrat signées par les structures bénéficiaires sur le marché domestique et à l'export durant la durée du projet – désagrégation par sexe et filière	0	TBD	Enquêtes réalisées auprès des bénéficiaires Listes des participants aux formations (désagrégation par sexe) et questionnaires d'évaluation Comptabilité des entreprises Rapports de visites effectuées Rapports des organisations et institutions cibles	Participations actives aux formations Implication des institutions cibles Respect de l'engagement continu des bénéficiaires (direction des entreprises) Appui des autorités locales
		1.3.2 Montant moyen des promesses de contrat signées par les structures sur le marché domestique et à l'export durant la durée du projet – désagrégation par marché de destination, s'agissant du marché : par profil des donneurs d'ordres (sous-traitance à l'industrie minière, grossistes, administrations publiques, agences Nations unies et projets, agro industries, autres), sexe et filière	0	TBD		
		1.3.3 Nombre d'institutions publiques ayant bénéficié d'un renforcement de capacités en technique de profilage de marchés d'exportation durant la durée du projet	0	4		
		1.3.4 Nombre de structures bénéficiaires de l'action ayant bénéficié des nouveaux services développés par ces institutions d'appui au commerce durant la durée du projet – désagrégation par sexe et filière	0	100		
		1.3.5 Nombre de dirigeants d'entreprise bénéficiant de services de 'business development', désagrégation par sexe, âge, handicap et type de services reçus (de développement numérique, services de consommation et de production durables, ou autres)**	0	TBD TBD		